

Karol Madaj

(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

PROGRAM DZIAŁANIA

(do publikacji na stronie podmiotowej w BIP MKDniS oraz na stronie internetowej współzałożyciela/współorganizatora instytucji kultury lub na jej stronie internetowej)

Muzeum – Dom Rodziny Pileckich

(nazwa muzeum/instytucji kultury z obszaru polityki pamięci)

NA LATA 2021-2026

Akceptacja Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu*

**WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER KULTURY,
DZIEDZICTWA NARODOWEGO I SPORTU**

prof. Piotr Gliński

(data i miejsce)

*/ ewentualne dodatkowe pola do akceptacji przez pozostałych założycieli i/lub organizatorów w przypadku instytucji współprowadzonych, jeśli akceptacji wymaga umowa.

Diagnoza stanu instytucji (profil instytucji, charakterystyka zbiorów, zasoby, oddziały, główne działania, inwestycje, stan zatrudnienia, struktura przychodów, mocne i słabe strony itp. w odniesieniu do udostępnionych przez MKiDN aktualnych danych sprawozdawczo-planistycznych instytucji).

Muzeum - Dom Rodziny Pileckich (w organizacji) w Ostrowi Mazowieckiej jest tworzącą się od podstaw instytucją kultury współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Miasto Ostrów Mazowiecka. Misją Muzeum jest dokumentowanie, upamiętnianie i upowszechnianie w Polsce i na świecie wiedzy o życiu rotmistrza Witolda Pileckiego i jego żony Marii, postaci wpisanych w historię miasta Ostrów Mazowiecka. Kolejnym obszarem działania Muzeum jest dokumentowanie i upowszechnianie dziejów ziemi ostrowskiej i Północno-Wschodniego Mazowsza. Muzeum realizuje swoją misję poprzez: wystawę stałą (w przygotowaniu), gromadzenie zbiorów i ich opracowanie, organizację wystaw i wydarzeń kulturalnych, działalność edukacyjną, popularyzatorską i wydawniczą.

Muzeum mieści się w zachowanym oryginalnym domu rodzinnym Marii Pileckiej (z domu Ostrowskiej) - żony Witolda Pileckiego przy ulicy Warszawskiej 4. Drugą lokalizacją Muzeum są pomieszczenia biurowe w budynku Starej Elektrowni przy ulicy 11 listopada. Muzeum nie posiada oddziałów.

Zbiory muzealne opierają się w pierwszej kolejności na zdjęciach, dokumentach oraz pamiątkach dotyczących Witolda Pileckiego i jego żony Marii oraz kolekcjach fotografii i dokumentów dotyczących historii ziemi ostrowskiej.

Po zakończeniu remontu i budowy siedziby Muzeum w roku 2019 główną inwestycją jest przygotowanie ekspozycji stałej opartej w warstwie graficznej i tekstowej w większości o zbiory Muzealne. Ekspozycja stała (o powierzchni około 200 m²) będzie prezentować portrety: Witolda i Marii Pileckich. Istotnym kontekstem dla przedstawienia ich historii są dzieje Ostrowi Mazowieckiej, miasta rodzinnego Marii. Ukazując indywidualne losy Pileckich i Ostrowskich, wystawa opowie o sytuacji tysięcy podobnych im rodzin w różnym miastach okupowanej Polski. Ekspozycja pokaże także kontekst historii regionu w czasie II wojny światowej, funkcjonowanie polskiego podziemia niepodległościowego oraz terror Niemców wobec polskich obywateli, w tym wobec Żydów. Ponadto zaprezentuje historię Szkoły Podchorążych Piechoty w Komorowie oraz 18. pułku artylerii lekkiej, które miały duży wpływ na rozwój życia kulturalnego i społecznego Ostrowi Mazowieckiej.

Muzeum zatrudnia obecnie 9 pracowników z kadrą zarządzającą włącznie. Zadania zespołu podzielone są pomiędzy priorytetową realizację wystawy stałej a pozostałe projekty, w tym głównie inwentaryzację i opracowanie zbiorów oraz projekty edukacyjne i wydawnicze.

Muzeum jest współprowadzone przez Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Miasto Ostrów Mazowiecka. Ministerstwo zobowiązało się przekazać środki w postaci dotacji podmiotowej, niezbędne do prowadzenia działalności bieżącej w wysokości 2 100 000 złotych rocznie, natomiast Miasto Ostrów Mazowiecka 200 000 złotych rocznie. W roku 2021 Muzeum otrzymało dotację celową z Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu na wydatki związane z opracowaniem projektu wykonawczego stałej ekspozycji oraz jej wykonanie i montaż w wysokości 935 200 złotych. Źródłem finansowania zakończonej budowy siedziby Muzeum były środki Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, samorządu ostrowskiego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego Unii Europejskiej w ramach projektu pod nazwą „Kultura pod Napięciem”. Muzeum nie ma innych źródeł finansowania, w szczególności przychodów z biletów czy sprzedaży wydawnictw i pamiątek. Plan przychodów ze sprzedaży zostanie określony po otwarciu Muzeum.

Mocną stroną Muzeum - Dom Rodziny Pileckich (w organizacji) w Ostrowi Mazowieckiej jest fakt, iż jest to pierwsza placówka muzealna poświęcona rtm. Witoldowi Pileckiemu i jego rodzinie. Jej zlokalizowanie w rodzinnym domu Marii Pileckiej w Ostrowi Mazowieckiej jest dodatkowym atutem umożliwiającym budowanie historycznego klimatu placówki. Historia miasta, w którym usytuowane jest muzeum, nie została jeszcze dostatecznie opisana i opowiedziana. Misją muzeum jest ujęcie dziejów miasta w kontekście losów rodziny Pileckich. Mocną stroną Muzeum jest zatem postać jednego z największych bohaterów narodowych, wokół której koncentrować się będzie opowieść o rodzinie oraz działalności społecznej, wojskowej i politycznej Witolda Pileckiego. Walorem Muzeum jest otaczający go ogród, jest to przestrzeń nie tylko podnosząca atrakcyjność wizualną placówki, ale będąca miejscem dodatkowych działań edukacyjnych i muzealnych.

Główne trudności Muzeum są typowe dla pionierskich instytucji w danym regionie. Muzeum zlokalizowane jest na terenie miasta, którego nieco ponad 20 tysięczna populacja może być niewystarczająca do zapewnienia Muzeum zakładanej frekwencji. Obserwowany dystans lokalnej społeczności wobec tej inicjatywy z pewnością uda się zmniejszyć po planowanym na jesień 2021 otwarciu Muzeum. Można mieć nadzieję, że oddanie do użytku wystawy stałej będzie również dodatkowym impulsem dla darczyńców, zarówno tych spokrewnionych jak i niespokrewnionych z rodziną Pileckiego, a skromne w porównaniu do innych muzeów zbiory będą mogły zostać powiększone. Inną trudnością jest niewielka powierzchnia Muzeum co tworzy konieczność funkcjonowania zespołu w dwóch znacznie od siebie oddalonych lokalizacjach. Ograniczona powierzchnia samej ekspozycji, wynikająca przede wszystkim z zajmowania historycznego budynku, wymusza kompromisy w przedstawianiu złożonej historii i może pozostawiać uczucie niedosytu, zwłaszcza w odniesieniu do historii lokalnej. Ograniczenia te w połączeniu z trudnościami komunikacyjnymi z autorami projektu wykonawczego wystawy stałej spowodowały opóźnienie w jej realizacji.

Główne wyzwania (wybrane obszary problemowe uznane przez kandydata za kluczowe do uregulowania, w tym ocena możliwości realizacji założeń w ramach dotacji gwarantowanej umową z dyrektorem)

Głównym wyzwaniem w najbliższym półroczu jest doprowadzenie do końca projektu wykonawczego oraz realizacja wystawy stałej. Jest to zadanie wymagające połączenia bogatej warstwy merytorycznej, w całej jej złożoności, z ograniczoną przestrzenią. Zasoby Muzeum w większości stanowią dokumenty i zdjęcia. Współczesna i nowoczesna narracja muzealna opiera się na sferze multimedialnej, dostosowanej do współczesnego, jakże wymagającego widza. Budowanie tego rodzaju przestrzeni wymaga nie tylko czasu potrzebnego na jej opracowanie i przygotowanie, ale znalezienia dodatkowych środków finansowych.

Po otwarciu wystawy stałej i wprowadzeniu systemu audioguide oraz uniwersalnej dla wszystkich zwiedzających identyfikacji, głównym wyzwaniem będzie zapewnienie odpowiedniej frekwencji. Skuteczną drogą do tego celu będzie zbudowanie silnej identyfikacji

z Muzeum, które stanie się rozpoznawalne nie tylko w regionie, ale także w całej Polsce, a nawet na świecie. Ten element wiąże się z przygotowaniem różnorodnej i atrakcyjnej oferty edukacyjnej, także w języku angielskim dla zwiedzających spoza kraju. W tym celu Muzeum będzie prowadzić ogólnopolskie i międzynarodowe projekty edukacyjne, wystawiennicze, wydawnicze i multimedialne, które będą miały na celu wpisanie oferty Muzeum Rodziny Pileckich w Ostrowi Mazowieckiej w kulturalną mapę Polski.

Cele/działania/wskaźniki (prosimy o hasłowe sformułowanie trzech, spójnych z celami statutowymi instytucji, celów działania wybranych przez kandydata za kluczowe do realizacji w czasie trwania kadencji, określenie działań, które umożliwią realizację celów oraz określenie wskaźników, które pozwolą zmierzyć efektywność podjętych działań. Wskazane podanie wartości bazowej wskaźnika oraz wartości docelowej. W miarę możliwości wskazane podane orientacyjnej wartości wskaźnika w poszczególnych latach na poziomie minimum)

Cel	Działania	Wskaźniki								
		Nazwa wskaźnika i jednostka miary	Wartość bazowa (na podstawie dostępnych danych) Rok 2020	Wartość wskaźnika w roku 2021	Wartość wskaźnika w roku 2022	Wartość wskaźnika w roku 2023	Wartość wskaźnika w roku 2024	Wartość wskaźnika w roku 2025	Wartość wskaźnika w roku 2026	Wartość wskaźnika na koniec kadencji
1. Otwarcie wystawy stałej	1.1 Opracowanie kompletnego projektu wykonawczego	Liczba zakończonych projektów	0	1						1
	1.2 Budowa wystawy stałej		0	1						1
2. Wdrożenie nowych projektów edukacyjnych	2.1 Ogólnopolski Turniej Szkół im. Rotmistrza Witolda Pileckiego	Liczba zrealizowanych edycji w ciągu roku	0	1	1	1	1	1	1	6
	2.2 Międzynarodowy Turniej Debat Oksfordzkich „Odyskani Bohaterowie”		0	1	1	1	1	1	1	6
3. Wdrożenie projektów multimedialno-filmowych	3.1 Film dokumentalny „Zagłada ostrowskich Żydów”	Liczba zakończonych projektów	0	0	1					3
	3.2 Projekt rzeczywistości rozszerzonej „Porozmawiaj z Pileckim”		0	0	0	1				
	3. Interaktywna mapa Ostrowi Mazowieckiej		0	0	0	0	0	0	1	

Grupy odbiorców (charakterystyka grup odbiorców działań instytucji)

Zakładaną główną grupą odbiorców działań Muzeum (stacjonarnych oraz on-line) jest starsza młodzież szkolna polska i polonijna (ostatnie klasy szkół podstawowych oraz młodzież licealna) wraz z rodzinami. Z uwagi na specyfikę tematu oferta dla młodszych dzieci będzie ograniczona tylko do części tematów historycznych poruszanych w Muzeum.

Oferta Muzeum będzie skierowana również do mieszkańców regionu oraz miast i wsi oddalonych o około godzinę drogi samochodem od Ostrowi Mazowieckiej (Warszawa, Wyszów, Ostrołęka, Łomża, Zambrów, Białystok i Sokołów Podlaski).

Przewidywane grupy odbiorców pod względem zainteresowań można będzie podzielić na „miłośników historii ojczystej” oraz „fanów wielokulturowego międzywojnia”.

Wśród pozostałych grup odbiorców znajdują się polscy i zagraniczni turyści przejeżdżający trasą S8 (Warszawa-Białystok) w drodze do niemieckiego obozu zagłady w Treblince, zwiedzających tereny Podlasia i Północno-Wschodniego Mazowsza czy miejsc związanych z historią polskich Żydów, w tym młodzież szkolna z Izraela i Niemiec.

Po otwarciu Muzeum i wdrożeniu zakładanych projektów przeprowadzone zostanie szczegółowe badanie publiczności, weryfikujące wstępne założenia.

Wystawy i działania edukacyjne (stałe i czasowe – harmonogram, źródła finansowania)

W latach 2021-2026 planowane jest przygotowanie kilku wystaw czasowych poszerzających wątki obecne na wystawie stałej, które z racji ograniczonej powierzchni nie zostaną wyczerpująco przedstawione. Po ich ekspozycji w holu lub ogrodzie Muzeum będą wypożyczane do szkół lub innych instytucji kultury w Polsce. Do wystawy stałej oraz wystaw czasowych zostaną opracowane scenariusze zajęć edukacyjnych i warsztatów. Przygotowana zostanie oferta lekcji muzealnych dla szkół w regionie. Bieżąca współpraca z lokalnymi nauczycielami i szkołami będzie jednym z priorytetów działalności edukacyjnej Muzeum.

Oprócz prezentacji wystaw planowana jest także oferta ogólnopolskich projektów edukacyjnych takich jak Turniej szkół im. rotmistrza Witolda Pileckiego, Turniej Debat Oksfordzkich „Odzyskani bohaterowie”, ogólnopolski konkurs wiedzy historycznej dla starszych uczniów szkół podstawowych – w miarę możliwości punktowany w rekrutacji do szkół średnich – czy projekty filmowe ze świadkami historii. Projekty te będą miały za zadanie zaktywizowanie także lokalnej społeczności i włączenie jej w ogólnopolskie działania edukacyjne. Oferta edukacyjna zostanie w szczególności opracowana po otwarciu Muzeum.

Zadanie upowszechniania wiedzy o życiu Witolda Pileckiego i jego rodziny będzie realizowane poprzez coroczne „Święto Rotmistrza” w rocznicę urodzin patrona. W ramach tego wydarzenia organizowane będą widowiskowe zawody hippiczne im. rtm. Witolda Pileckiego dla rekonstruktorów pułków kawaleryjskich z całej Polski oraz wystawy, warsztaty edukacyjne i koncerty.

Działalność naukowa (w tym wydawnicza)

W planach na lata 2021-2026 jest stała działalność wydawnicza polegająca na publikowaniu wyników działań badawczych, takich jak katalog historycznych nazwisk mieszkańców Ostrowi Mazowieckiej czy translatorskich jak „Księga Pamięci Żydów Ostrowskich”. W planach jest także seria popularnonaukowych publikacji na temat rodzin zasłużonych dla historii miasta oraz historycznych map i przewodników opisujących historię lokalną. Muzeum planuje także współpracę z naukowcami z innych ośrodków i popularyzację wyników ich badań związanych bezpośrednio z działalnością statutową Muzeum.

Wyniki badań i kwerend prowadzonych przez pracowników i współpracowników Muzeum będą publikowane nie tylko w historycznych periodykach, ale także w przygotowywanej „Interaktywnej mapie Ostrowi Mazowieckiej”, multimedialnym i interaktywnym narzędziu opracowywanym we współpracy w Polsko-Japońską Akademią Technik Komputerowych.

Muzeum będzie kontynuowało współpracę naukową i archiwalną z ośrodkami prowadzącymi badania naukowe związane z działalnością Muzeum takimi jak Instytut Pamięci Narodowej czy Instytutu Pileckiego.

Zarządzanie zbiorami (charakterystyka zbiorów, w tym archiwa i biblioteki, polityka zakupów, wypożyczenia, konserwacja, polityka digitalizacji, re-use, magazynowanie itp.)

Zbiory muzealne opierają się w pierwszej kolejności na zdjęciach, dokumentach oraz pamiątkach dotyczących Witolda Pileckiego i jego żony Marii. Cennymi zbiorami są pamiątki po rodzinach Pileckich i Ostrowskich w tym elementy oryginalnego wyposażenia domu będącego siedzibą Muzeum. Kolejną kategorią zbiorów Muzeum są dokumenty, fotografie oraz obiekty związane z historią lokalną ze szczególnym uwzględnieniem Ostrowi Mazowieckiej oraz pobliskiego Komorowa. Oprócz darów przekazywanych przez osoby prywatne Muzeum zakupiło dwie duże kolekcje fotografii i dokumentów po zmarłych lokalnych historykach: Mieczysławie Bartniczaku oraz Henryku Osowskim. Będące w opracowaniu materiały koncentrują się na historii regionu w okresie II wojny światowej i niemieckiej okupacji. Muzeum będzie kontynuować akcję zbioru pamiątek oraz zakupy prywatnych archiwów co pozwoli nie tylko na powiększenie zasobu instytucji, ale także na zabezpieczenie często bezcennego materialnego dziedzictwa przed zniszczeniem i zapomnieniem. Zakupy są zatwierdzane przez komisję złożoną z kierownictwa Muzeum. Muzeum posiada obiekty w depozycie. Proste prace konserwatorskie są wykonywane przez pracowników Muzeum. Konserwacje wymagające zaawansowanej technologii będą zlecane na zewnątrz. Muzeum planuje zebranie oryginałów lub cyfrowych kopii wszystkich kanonicznych dokumentów i artefaktów związanych z życiem swoich patronów. Planowane jest sukcesywne digitalizowanie posiadanych zbiorów oraz ich dalsze udostępnianie badaczom historii rotmistrza Witolda Pileckiego i jego żony Marii, jak również badaczom ziemi ostrowskiej oraz innym zainteresowanym. W sposób szczególny nauczycielom szkolnym. W przypadku nie posiadania praw, Muzeum będzie kierowało do właściciela pełniąc tym samym rodzaj punktu informacyjnego zbierającego wiedzę o wszystkich zasobach na temat Witolda Pileckiego. W tym celu Muzeum planuje także sukcesywne uzupełnianie własnej biblioteki publikacji o rotmistrzu Pileckim i jego żonie Marii. Magazyny Muzeum są wystarczające do przechowywania w nich obecnych zasobów. Jeżeli nastąpi znaczne powiększenie zbiorów, zwiększenie powierzchni magazynowej może się okazać niezbędne.

Zarządzanie instytucją (w tym zasoby ludzkie i struktura organizacji, ewentualne postulowane zmiany, współpraca z organizacjami wspierającymi i związkami zawodowymi, ewentualny układ zbiorowy – polityka kształtowania płac, zasady komunikacji wewnętrznej, wolontariat)

W związku z trwającym procesem inwestycyjnym oraz zmianami w statucie Muzeum struktura organizacji podlega bieżącym korektom. W październiku 2020 stan zatrudnienia zwiększył się z 8 do 9 osób w związku z powołaniem nowego p.o. dyrektora. Do końca pierwszego półrocza roku 2021, zgodnie z przyznaną dotacją podmiotową, stan zatrudnienia zostanie powiększony do 11 osób. Zespół Muzeum podzielony jest na trzy działy: Historyczno-Edukacyjny (4 osoby), Organizacyjno-Wydawniczy (4 osoby) i Promocji (1 osoba). Ewentualne potrzeby w zakresie zatrudnienia dodatkowych osób będą mogły zostać precyzyjnie rozpoznane dopiero po otwarciu wystawy stałej. Kluczowe będzie stworzenie optymalnego zespołu obsługującego wystawę stałą od strony merytorycznej i edukacyjnej.

Oddzielną kwestią jest sprawa samodzielnego prowadzenia księgowości, kadr i archiwum zakładowego w przypadku planowanej zmiany organizatora Muzeum ze współprowadzenia przez samorząd i Ministerstwo na organizację wyłącznie przez MKDniS i finansowanie w pełni ze środków Skarbu Państwa. Obecnie Muzeum jest obsługiwane przez Centrum Usług Wspólnych. W przypadku zmiany formuły finansowania niezbędna będzie dodatkowa dotacja podmiotowa w celu zakupienia niezbędnych programów i stworzenia dodatkowych dwóch etatów do zadań wykonywanych obecnie na koszt i siłami samorządu.

Plan obejmujący minimum dla funduszu wynagrodzeń został oszacowany na poziomie:

- dla funduszu osobowego: 754 tys. złotych
- dla funduszu bezosobowego: 344 tys. złotych.

Pracownicy Muzeum nie należą do związków zawodowych.

Sprawy dotyczące poszczególnych działów omawiane są na bieżąco oraz na cotygodniowych spotkaniach kierowników. W miarę potrzeb organizowane są spotkania całego zespołu. Przy stosunkowo niewielkim zespole taki tryb jest wystarczający do utrzymania dobrej jakości komunikacji w zespole. Muzeum planuje rozwijać posiadaną sieć wolontariuszy przy okazji prowadzenia projektów edukacyjnych. W planach jest także powołanie Młodzieżowej Rady Muzeum. Doświadczenia innych placówek muzealnych wskazują na skuteczność takiej formuły w dialogu z młodszym pokoleniem odbiorców oferty Muzeum.

Majątek nieruchomy (nieruchomości, status własnościowy, proponowane ew. działania regulacyjne)

Siedziba Muzeum w zachowanym oryginalnym domu rodzinnym Marii Pileckiej przy ulicy Warszawskiej 4 wraz z działką o powierzchni 0,2802 ha jest własnością Muzeum – Dom Rodziny Pileckich przekazany notarialnie przez Miasto Ostrów Mazowiecka. Wszystkie koszty związane z remontami, eksploatacją, ubezpieczeniem itp. będą pokrywane w całości ze środków z dotacji podmiotowej.

Biura Muzeum są zlokalizowane w budynku Starej Elektrowni przy ulicy 11 listopada. Cztery pomieszczenia na I piętrze zostały bezpłatnie użyczone Muzeum przez Miasto Ostrów Mazowiecka. Muzeum ponosi jedynie koszty eksploatacji używanych pomieszczeń. Umowa obowiązuje do dnia 28.02.2022.

W związku z wygasającą umową o użyczenie oraz planowaną zmianą sposobu organizacji Muzeum przeprowadzone zostaną negocjacje z Miastem Ostrów Mazowiecka co do dalszych warunków wynajmu oraz badanie lokalnego rynku nieruchomości celem rozpoznania czy na pomieszczenia biurowe Muzeum nie można wynająć lub zakupić nieruchomości w bezpośredniej bliskości Muzeum. Szczegółowy plan dodatkowych kosztów wynajmu lub inwestycji zostanie opracowany po rozpoznaniu możliwości.

Inwestycje (plan ujęty w harmonogram wraz ze źródłami finansowania)

Plan na rok 2021: Opracowanie projektu wykonawczego stałej ekspozycji oraz jej wykonanie i montaż - 935 200 złotych - źródło finansowania - przyznana dotacja celowa.

Zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez konsorcjum realizujące pierwszy projekt wykonawczy całkowity koszt realizacji wystawy stałej (po uwzględnieniu multimedialnych nie będących przedmiotem wyceny w poprzednim projekcie) wynosi 191 124,78 złotych. Wniosek o zwiększenie dotacji celowej zostanie złożony po uzyskaniu szczegółowej wyceny od nowego wykonawcy projektu wykonawczego.

Plan inwestycyjny na lata 2022-2026 zostanie opracowany po rozpoznaniu możliwości dalszego wynajmu pomieszczeń biurowych w Starej Elektrowni w lutym 2022 roku.

Komunikacja zewnętrzna (w tym strategia komunikacji, promocja i marketing)

Komunikacja zewnętrzna powinna skupić się na zaistnieniu Muzeum w świadomości nie tylko osób zainteresowanych historią i edukacją historyczną, ale także tych niezainteresowanych. W tym celu Muzeum będzie rozwijać swoją obecność w tradycyjnych i nowych mediach społecznego przekazu. W związku z grupą docelową szczególny nacisk zostanie położony na przekaz obrazem przy wykorzystaniu zdjęć, filmów i animacji w nowoczesnych mediach społecznościowych. Jednym z takich działań jest planowana animacja o Witoldzie Pileckim skierowana do wszystkich uczniów klas czwartych, kiedy to w programie nauczania pojawia się postać Rotmistrza.

Działania promocyjne będą się skupiać także na informowaniu o ofercie Muzeum nauczycieli oraz innych podmiotów organizujących turystykę edukacyjną. Czynnikiem wspierającym będą ogólnopolskie projekty edukacyjne, takie jak Turniej Szkół im. rotmistrza Witolda Pileckiego czy Święto Rotmistrza.

W związku z położeniem Muzeum w bliskości trasy S8 planowane są inwestycje w nośniki reklamowe w pobliżu trasy oraz włączenie się w działania promocyjne Miasta i powiatu w postaci publikacji przewodników i map po historycznych skarbach ziemi ostrowskiej. W planach jest stworzenie dodatkowych atrakcji turystycznych wokół Muzeum, takich jak gry rozszerzonej rzeczywistości w ogrodzie czy ustawiona na terenie Muzeum naturalnej wielkości figura „Bajki” – kłaczy Witolda Pileckiego na której będzie można usiąść i zrobić zdjęcie. Takie

działania będą miały na celu przyciągnięcie do Muzeum rodzin z dziećmi. W celu odpowiedniej komunikacji z najmłodszymi odbiorcami wystawy stałej zostaną opracowane specjalne przewodniki do wystawy w formie interaktywnych gier książkowych.

Jednym z elementów promocji będzie także wydanie edukacyjnej gry planszowej o Witoldzie Pileckim oraz organizacja spotkań z dziećmi i młodzieżą z wykorzystaniem gier miejskich, muzealnych i planszowych jako elementu inspirującego do zwiedzenia wystawy stałej i zainteresowania się życiem Witolda Pileckiego i jego żony oraz historią regionu.

Celem działań promocyjnych w innym zakresie będzie promocja Muzeum w środowiskach uniwersyteckich i naukowych. Jednym z takich działań będzie rozpoczęta współpraca z Zakładem Edukacji Medialnej Wydział Studiów Edukacyjnych Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu przy okazji badań nad zainaugurowanym w roku 2021 Turniejem Debat Oksfordzkich „Odzyskani Bohaterowie”.

Gospodarka finansowa (struktura przychodów, działalność gospodarcza, plan zwiększenia/utrzymania przychodów)

Gospodarka finansowa Muzeum opiera się na finansowaniu zapewnionym przez organizatorów: Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Miasto Ostrów Mazowiecka. Środki od sponsorów oraz darowizn nie stanowiły dotychczas istotnego wkładu w gospodarkę finansową Muzeum. W miarę możliwości Muzeum planuje uczestnictwo w naborach do Programów Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

Muzeum planuje czerpać przychody z biletów wstępu, sprzedaży wydawnictw i pamiątek, wynajmu sali wielofunkcyjnej oraz prowadzenia warsztatów, lekcji i koncertów. Zakładany roczny przychód wynosi 150 tys. rocznie. Z uwagi na sytuację pandemiczną plan przychodów zostanie określony po otwarciu Muzeum i przy założeniach uwzględniających dynamikę rozwoju pandemii.

Współpraca krajowa i zagraniczna

W zakresie współpracy krajowej planowane jest rozwijanie dotychczasowej współpracy w szczególności z następującymi instytucjami:

- 22 Wojskowy Ośrodek Kartograficzny w Komorowie
- Akademia Wojsk Lądowych
- Akademia Wojsk Lądowych
- Archiwum Akt Nowych
- Instytut Pamięci Narodowej
- Instytut Pileckiego
- Ministerstwo Edukacji i Nauki
- Muzeum Auschwitz-Birkenau
- Muzeum II Wojny Światowej
- Muzeum Pamięci Sybiru w Białymstoku
- Muzeum Powstania Warszawskiego
- Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi
- Muzeum Treblinka

- Muzeum Żołnierzy Wyklętych i Więźniów Politycznych PRL
- Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce
- Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych
- Stowarzyszenie 10 Pułku Ułanów Litewskich
- Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Wojskowe Biuro Historyczne

Z uwagi na fakt, że jedna z pierwszych na świecie masowych eksterminacji Żydów w ramach Holokaustu miała miejsce dnia 11.11.1939 na skraju posiadłości przynależącej niegdyś do zajmowanego przez Muzeum domu, w planach jest popularyzowanie wiedzy o społeczności ostrowskich Żydów i ich zagładzie polską a zwłaszcza światową opinię publiczną, dla której wiedza o tym, że II wojnę światową rozpoczęli Niemcy we wrześniu 1939 r. wcale nie jest oczywista. Środkiem do tego celu będzie dla Muzeum współpraca międzynarodowa, głównie z ośrodkami edukacyjnymi w Izraelu między innymi Mashmout Center w Kiryat Motzkin w Izraelu oraz The Finkler Institute of Holocaust Research na Bar Ilan University w Izraelu. Muzeum planuje organizować spotkania dla badaczy, nauczycieli i uczniów oraz przeprowadzane wspólnie projekty edukacyjno-badawcze dotyczące społeczności Żydowskiej w Ostrowi Mazowieckiej. Muzeum planuje także rozpoczęcie współpracy z The Platform of European Memory and Conscience w Pradze oraz szkołami polonijnymi w szczególności z Ukrainy, Litwy i USA.

Inne

.....

28.06.2021 Karol Madoj
.....
(data i miejsce, podpis kandydata)