

Załącznik nr 2 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia produkcji wystawy multimedialnej pt. „Proces”, dalej OPZ

I. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: usługa polegająca na produkcji wystawy multimedialnej pt. „Proces” zrealizowanej w technice filmowej z elementami animacji 2D (dalej „Wystawa”), wraz z jej realizacją, produkcją i postprodukcją oraz finalnym jej przygotowaniem na potrzeby wystawy stałej Muzeum – Dom Rodziny Pileckich w Ostrowi Mazowieckiej (w organizacji). Przygotowaną zgodnie ze Scenariuszem wystawy (załącznik nr 1 do OPZ), zwanym dalej „**Scenariuszem wystawy**” oraz założeniami zawartymi w OPZ.

1.2. Zamówienie obejmuje wykonanie:

1. Produkcji **treści do wystawy multimedialnej** pokazującej aresztowanie, pobyt w areszcie Ministerstwa Bezpieczeństwa Publicznego, śledztwo, proces oraz śmierć rotmistrza Witolda Pileckiego, zgodnie z Scenariuszem oraz pod nadzorem autorów koncepcji wystawy oraz scenariusza. Treść wystawy powinien stanowić materiał filmowy i dźwiękowy, który prezentowany będzie w ramach wystawy stałej w Muzeum Dom Rodziny Pileckich (w organizacji) na trzech ekranach, w projekcji równoległej.
2. Produkcji **scen fabularyzowanych** na podstawie **Scenariusza wystawy** (załącznik nr 1 do OPZ).
3. Produkcji **animacji 2D** będących kolażem scen fabularyzowanych, dokumentów, zdjęć i animacji zgodnie z wytycznymi zawartymi w **OPZ** oraz **Scenariuszu wystawy**.
4. **Postprodukcji treści filmowych** wystawy zgodnie z **wytycznymi do wystawy** zawartymi w OPZ, scenariuszem oraz koncepcją prezentacji treści. Przez postprodukcję rozumiany jest montaż, udźwiękowanie, przygotowanie ścieżek dźwiękowych, umuzycznienie, korekcją kolorystyczną (barwną), naniesienie w filmie podpisów i napisów, przygotowanie napisów w języku angielskim.
5. Przygotowania **plansz początkowo-końcowych**, po jednej planszy na każdy ekran o parametrach dostosowanych do rozdzielczości wystawy multimedialnej; wyświetlanych przez ok 3 minuty przed projekcją wystawy multimedialnej oraz po jej zakończeniu. Plansze powinny być lekko animowane np.: delikatne dojazdy, rozmycia, drgania, nałożone efekty świetlne lub powietrzne: np. pyłki, dymy. Plansze na trzy ekrany powinny zawierać zdjęcia z

- procesu, zdjęcia sygnalityczne oskarżonych w procesie pokazowym oraz dokumenty, tytuł wystawy, producenta, autorów scenariusza i reżysera. Umuzycznione.
6. Przygotowania **trailera** na podstawie materiału filmowego z Wystawy o czasie do 30 s. W jakości Full HD z przeznaczeniem do mediów społecznościowych: format kwadratowy (FB) oraz w formacie mp4. W proporcjach obrazu 16:9 (YouTube).
 7. Realizacja **Making off** z produkcji wystawy: materiały filmowe oraz fotografie z przebiegu produkcji treści wystawy wraz z przeniesieniem praw autorskich majątkowych na Zamawiającego. Materiały źródłowe, zdjęcia RAW)

1.3. Zakres usługi:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do pełnej realizacji wystawy multimedialnej pt. „Proces”, a w szczególności:

- 1) stworzenia Wystawy multimedialnej pt. „Proces”;
- 2) przygotowania w konsultacji z Zamawiającym i pod nadzorem autorów Scenariusza, koncepcji reżyserskiej adaptacji **Scenariusza wystawy** multimedialnej, opracowanej na podstawie **Scenariusza** oraz wytycznych zawartych w OPZ. Koncepcja reżyserska realizacji wystawy powinna zawierać scenopisy;
- 3) produkcja scen fabularyzowanych na podstawie **Scenariusza wystawy** i koncepcji reżyserskiej pod nadzorem autorów **Scenariusza** oraz zgodnie z założeniami zawartymi w OPZ;
- 4) doboru w konsultacji z Zamawiającym lokacji i planów filmowych;
- 5) reżyserii;
- 6) reżyserii dźwięku;
- 7) zapewnienia scenografii i rekwizytów;
- 8) zapewnienia aktorów;
- 9) zapewnienia makijażu i stylizacji;
- 10) zapewnienia profesjonalnego udźwiękowania;
- 11) zapewnienia oprawy muzycznej (kompozycja własna);
- 12) produkcji animacji 2D, zgodnie ze **Scenariuszem** oraz założeniami zawartymi w OPZ;
- 13) zapewnienie lektora;
- 14) montażu;
- 15) postprodukcji i korekcji barwnej;
- 16) postprodukcji dźwięku;
- 17) przygotowania oprawy graficznej;
- 18) przygotowania ścieżek dźwiękowych;
- 19) naniesienia napisów oraz podpisów;
- 20) przygotowania planszy początkowej (startowo-końcowej) do wystawy zgodnie z wytycznymi zawartymi w OPZ;
- 21) nałożenie logotypu „Muzeum” oraz umieszczenie nazwy i logotypu Zamawiającego oraz Wykonawcy na planszy początkowej (startowo-końcowej)
- 22) przetłumaczenia na j. angielski oraz przygotowanie napisów do filmu w formacie *.srt,

- lub innym równoważnym, np.: *.sbv lub *.sub ich synchronizowanie z czasem Wystawy oraz nałożenie na Wystawę;
- 23) zawarcie umów ze współtwórcami Wystawy na zasadach umożliwiających Wykonawcy dalsze przeniesienie praw wynikających z tych umów na Muzeum. Przedmiotem tych umów będzie:
- przeniesienie przez twórców na rzecz Wykonawcy wyłącznych autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych;
 - przeniesienie przez twórców na rzecz Wykonawcy wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich;
 - upoważnienia twórców, wraz ze zobowiązaniami do ich nieodwoływania, do wyłącznego wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych, z prawem do dalszego upoważnienia;
- 24) uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób występujących w wystawie, wizerunku miejsc, obiektów, przestrzeni oraz możliwość realizacji w ustalonych lokacjach;
- 25) digitalizacji materiałów z produkcji i postprodukcji;
- 26) wykonania i przekazania zdjęć oraz materiałów filmowych z przebiegu produkcji Wystawy (making off);
- 27) przekazania Zamawiającemu wszystkich finalnych materiałów oraz materiałów źródłowych na dyskach twardej (zapewnia Wykonawca);
- 28) przekazania Zamawiającemu metryki Wystawy zawierającej dane twórców i współtwórców oraz wszelkie wykorzystane w Wystawie utwory z wymienieniem ich twórców, czasu trwania, tytułów;
- 29) przygotowania Wystawy w rozdzielczości Ultra HD zgodnie z wytycznymi zawartymi w OPZ;
- 30) przedstawienia Wystawy do kolaudacji przez Komisję Kolaudacyjną;
- 31) testowania w siedzibie Zamawiającego przygotowanych treści Wystawy z systemem multimedialnym wystawy stałej;
- 32) wgrania i konfiguracji treści Wystawy z urządzeniami multimedialnymi w siedzibie Muzeum;
- 33) przygotowania spotu promującego wystawę;
- 34) wykonania przedmiotu zamówienia w terminach wynikających z Harmonogramu (załącznik nr 2 do Umowy), z tymże wszystkie terminy liczone są od dnia podpisania niniejszej umowy.

1.4 Zakres działań

1. Produkcja wystawy multimedialnej pt. „Proces” na podstawie scenariusza oraz pod nadzorem Zamawiającego i autorów scenariusza. Produkcja scen fabularyzowanych pod nadzorem reżysera oraz reżysera dźwięku. Produkcja animacji zgodnie z wytycznymi oraz scenariuszem wystawy. Postprodukcja: montaż, udźwiękowanie, umuzycznienie, koloryzacja. Przygotowanie plansz

startowych (intro). Testy w siedzibie muzeum. Uruchomienie treści wystawy multimedialnej w siedzibie Zamawiającego. Przygotowanie spotu promującego wystawę.

2. Materiał powinien być wykonany w polskiej wersji językowej z napisami w języku angielskim.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do nadzorowania zgodności prezentowanych w filmie treści z faktami historycznymi w aspekcie użytych elementów scenograficznych oraz kostiumów aktorów.
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu przedmiot zamówienia wraz z pełnią nieograniczonych co do czasu autorskich praw majątkowych do dzieła.

II. IDEA WYSTAWY ORAZ SPECYFIKACJE TECHNICZNE

Wystawa multimedialna będzie częścią ekspozycji stałej w Muzeum Dom Rodziny Pileckich (w organizacji) w Ostrowi Mazowieckiej. Wystawa ta kończy narrację Muzeum poświęconą rotmistrzowi Witoldowi Pileckiemu.

Celem wystawy multimedialnej pt. „Proces” jest ukazanie ostatnich lat życia Witolda Pileckiego (1947-1948), a także zbudowanie strefy immersji poprzez dźwięk i materiał filmowy. Wystawa powinna dawać możliwość „zanurzenia się” widza w filmową wizję ostatnich chwil życia rotmistrza Witolda Pileckiego, zaprezentowanej w projekcji równoległej (wieloekranowej) i wyświetlanej w tym samym czasie na trzech ekranach. Budowanie wrażeniowości i immersyjnych doznań medialnych wystawy odbywać się będzie tradycyjnymi technikami filmowymi i dźwiękowymi, łączącymi wysoką rozdzielczość materiału wideo, dźwięk przestrzenny oraz sposób narracji materiału filmowego. Wystawa multimedialna powinna budować emocjonalne zaangażowanie zwiedzających, umożliwiać im uczestniczenie, z perspektywy widza, w wydarzeniach, które rozgrywają się podczas projekcji wystawy.

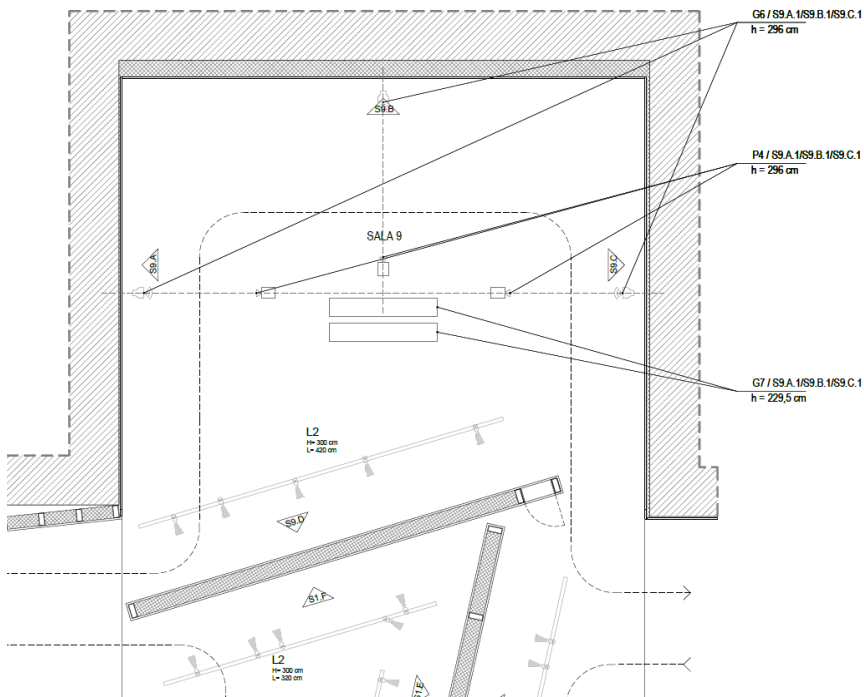
Wystawa multimedialna będzie prezentowana na poziomie -1 budynku Muzeum Dom Rodziny Pileckich mieszczącego się przy ul. Warszawskiej 4 w Ostrowi Mazowieckiej w sali nr 9, która poświęcona będzie komunistycznemu procesowi Witolda Pileckiego. Sala zostanie wyposażona w 3 projektory umożliwiające odbiór sygnału Ultra HD z wymienną optyką, obiektywy ultra-krótkiego rzutu, trzy głośniki pasywne umieszczone przy ekranach (dla dźwięków ambientowych, muzyki – sound design), dwa głośniki kierunkowe umieszczone nad głowami oglądających (przeznaczone na kwestie aktorskie, lektorskie) oraz wzmacniacze, odtwarzacze audio i wideo. Proces prezentacji treści wystawy multimedialnej powinien mieć następujący przebieg: równoległa projekcja materiału lub różnych materiałów jednocześnie, w tym samym czasie na jednym lub kilku ekranach zrealizowana zgodnie ze Scenariuszem oraz wizją reżyserską, udźwiękowiona oraz umuzyczniona.

Z punktu widzenia technicznego wykonawca powinien w procesie postprodukcji wystawy i pod nadzorem Zamawiającego oraz autorów Scenariusza przygotować trzy niezależne, ale synchronizowane ze sobą ścieżki wideo, po jednej dla każdego ekranu, o takim samym łącznym czasie trwania, trzy ścieżki audio z dźwiękami ambientowymi, odgłosami tła, muzyką, powiązane i synchronizowane z poszczególnymi ścieżkami wideo po jednej dla każdego ekranu; ścieżkę dźwiękową z kwestiami aktorskimi i lektorskimi synchronizowaną z całym projektem wystawy.

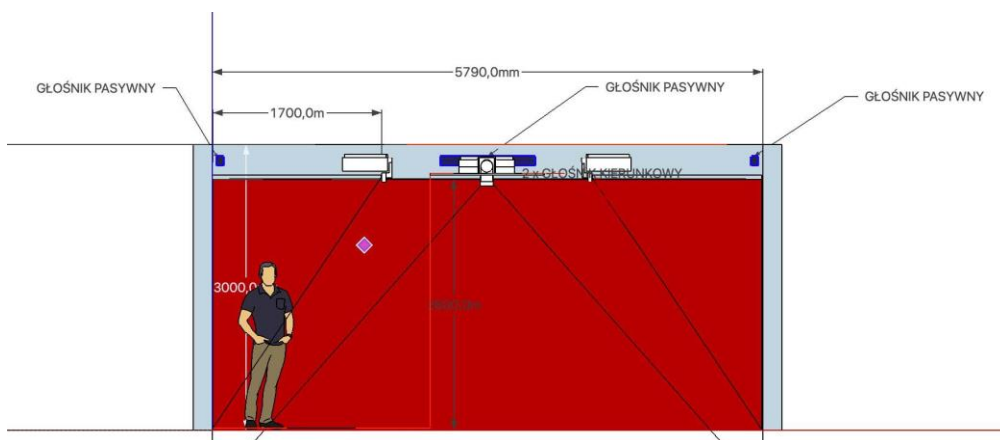
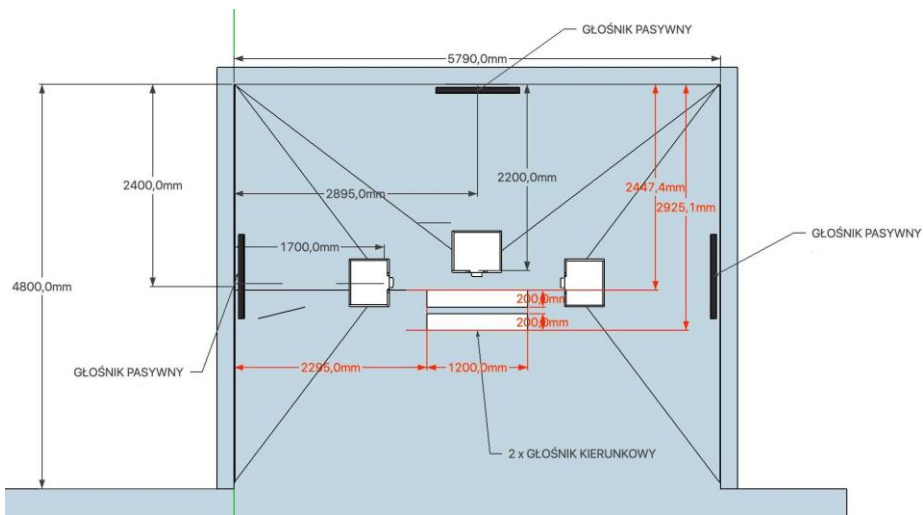
Zamawiający zastrzega jednak, iż ostateczna liczba ścieżek wideo i audio zostanie ustalona w procesie produkcji wystawy i po testach w siedzibie Muzeum. Wykonawca ma za zadanie przygotować wystawę biorąc pod uwagę najlepsze z możliwych do zastosowania rozwiązań technicznych przygotowania i wyświetlania wystawy, aby spełnić cel Wystawy oraz warunki opisane w OPZ, i przede wszystkim wykorzystać zaplanowaną infrastrukturę Wystawy.

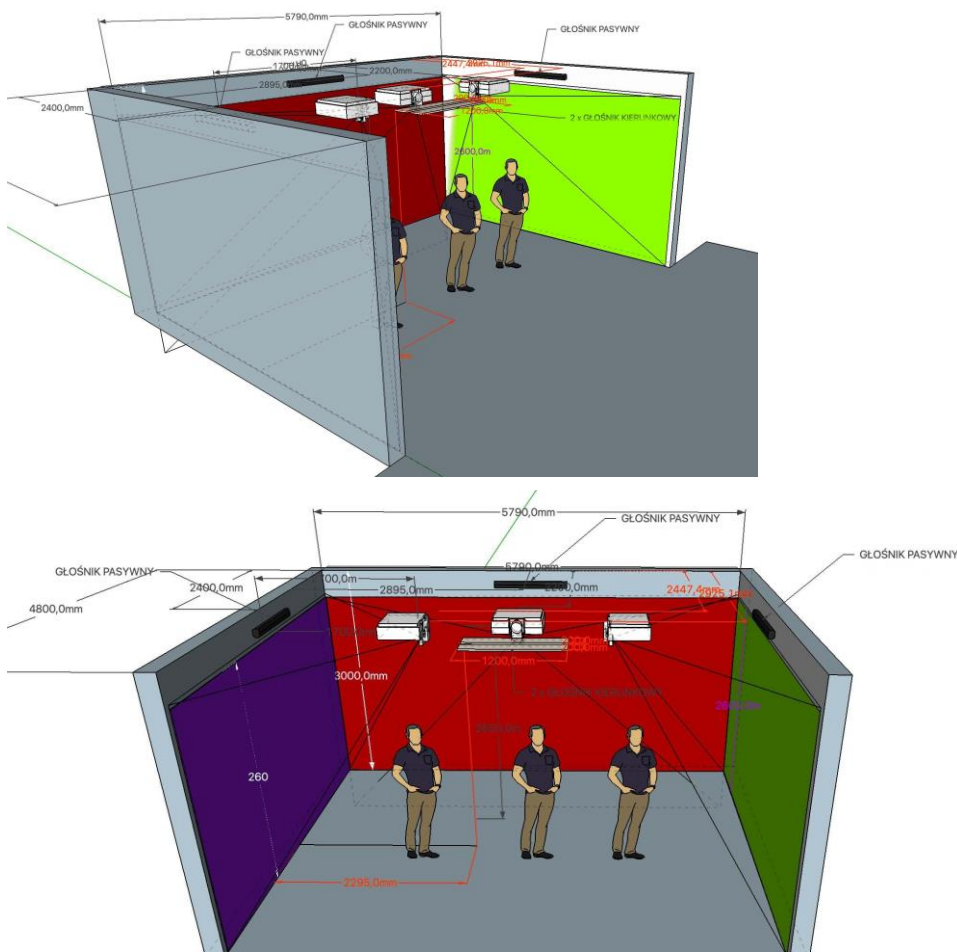
Do finalnego przygotowania treści wystawy (do renderowania) powinien być zastosowany proces zbliżony do mappowania. Przede wszystkim ze względu na to, iż powierzchnia świecenia projektorów może być większa niż przestrzeń przeznaczona na projekcję poszczególnych ekranów. W zawiązku z tym Wykonawca przygotowując materiały audiovizualne, wskazane w umowie oraz OPZ, stanowiące treść wystawy musi brać pod uwagę konieczność wymaskowania zbędnego światła z projektorów. Wykonawca powinien przed rozpoczęciem procesu postprodukcji przygotować odpowiednie maski formacie .psd, uwzględniające powierzchnię ekranów oraz promień świecenie projektorów. W tym celu Zamawiający zaprosi Wykonawcę na testy, w najbliższym z możliwych terminów dostępnych po montażu urządzeń na wystawie stałej.

Treści wystawy multimedialnej, ze względu na niewielką przestrzeń, będą prezentowane za pomocą projektorów wystawienniczych wyposażonych w obiektywy ultra krótkiego rzutu. Widzowie stać będą mniej więcej na środku pomieszczenia, w którym panuje półmrok. Prezentacja wystawy multimedialnej będzie miała miejsce na ekranach usytuowanych na trzech ścianach pomieszczenia. Wysokość każdego z ekranów nie przekroczy wartości 2600 mm. Szerokość ekranu frontowego nie przekroczy wartości 5790 mm, zaś bocznych nie przekroczy 4800 mm.



Powyżej rysunek przedstawiający rzut sali nr 9 wraz z rozmieszczeniem urządzeń multimedialnych.





Powyżej cztery rysunki przedstawiające wizualizację rozmieszczenia urządzeń do wystawy multimedialnej pt. „Proces” oraz wysokość i szerokość poszczególnych ekranów projekcji.

III. ANIMACJE – wytyczne do realizacji animacji, integralnego elementu wystawy multimedialnej pt. „Proces”.

3.1 ANIMACJA DOKUMENTÓW I ZAPISKÓW UBEKA W SCENIE 2

A) Animacja inspirowana dokumentami archiwalnych (np. akta) oraz dokumentów (rekwizytów) wytworzonych na potrzeby scen filmowych (np. zapiski śledczych). Dokumenty stanowiące budulec animacji zostaną dostarczone w formie elektronicznej.

B) Technika wykonania: animacja 2D skanów i elementów fizycznych dokumentów, bez elementów 3D, rozdzielczość zgodna z materiałem filmowym. Przykładowe środki, jakie mogą być zastosowane w scenach animowanych:

- animacja fragmentów dokumentów poprzez rysującą się animowaną maskę
- przenikanie i nakładanie się na siebie fragmentów dokumentów
- różnego rodzaju efekty compositingowe - manipulacja jasnością, ostrością, kolorystyką, winietami itd.

- animacja linii rysujących schemat strukturalny na bazie dokumentów (bazą jest zeskanowany oryginalny schemat siatki wywiadowczej z akt śledztwa)
- animacja kluczowych napisów/dat/nazw wyekstraktowanych z akt lub zapisków stanowiących rekwizyt w filmie
- zestawianie ze sobą fragmentów dokumentów - rysowanie połączeń między nimi, przesuwanie, powiększanie szczegółów dokumentów itp.
- animacja elementów dokumentów (daty, nazwiska, miejsca) wyekstraktowanych z akt, ale bez ich realnego tła (papieru). Czyli np. tekst z akt pojawiający się na abstrakcyjnym tle lub na tle zdjęcia bohatera
- “pisanie” w czasie rzeczywistym na ekranie kluczowych informacji z akt w formie “pisma ręcznego”, rysującego się na oczach widza
- należy założyć drobne uzupełniające elementy graficzne wytworzone sztucznie, imitujące plastykę dokumentów, gdy np. brak kluczowej daty w dokumentach, a powinna ona ukazać się na ekranie itp.
- zaznaczanie, podkreślanie, zakreślanie, pogrubianie itd. kluczowych fragmentów tekstu lub elementów graficznych akt

C) Czas trwania: do 90 sekund

D) Dokładna plastyka, układ kolejnych elementów animacji i jej kolorystyka zostanie wypracowana we współpracy ze studiem oraz w oparciu o dostępne dokumenty na dzień rozpoczęcia realizacji.

Ze względu na specyfikę medium docelowego (instalacja multimedialna z użyciem 3 ekranów) także sekwencja animacji obejmuje 3 ekrany jednocześnie. (patrz scenariusz scena 2).

3.2 SEKWENCJA ANIMOWANA W SCENIE 2 (początek, po wejściu WITOLDA do mieszkania)

- A. Animacja ma charakter “montażu kluczowych momentów” (patrz scenariusz) i zbudowana jest z:
- materiału filmowego nakręconego na potrzeby sceny
 - klatek wyekstraktowanych z w/w materiału w formie tzw. “stilek”
- B. Źródłowy materiał filmowy stanowiący podstawę animacji zostanie dostarczony studiu postprodukcyjnemu.
- C. Technika wykonania: animacja (głównie przenikanie się ujęć i klatek) materiału video, bez elementów 3D, rozdzielczość zgodna ze specyfikacją zamówienia
- D. Przykładowe środki:
- paralaksa (rozwarstwienie pseudo 3D) klatek filmu (tzw. stilek)
 - animacja fragmentów zdjęć lub ujęć poprzez rysującą się animowaną maskę (stopniowe odsłanianie zdjęcia lub filmu)

- przenikanie i nakładanie się na siebie fragmentów klatek lub materiału video
 - różnego rodzaju efekty compositingowe - manipulacja jasnością, ostrością, kolorystyką, winietami itd.
 - przenikanie się ujęć w formie tzw. crossfade
 - zaświecenia, nałożenie tinty koloru, posteryzacja klatkażu ujęć (np. z 25 do 5 fps), ghosting ruchu
 - zwolnienia, przyspieszenia, zatrzymania ruchu w obrębie ujęć
- E. Animacja jest częścią instalacji multimedialnej obejmującej w sumie 3 ekrany (środkowy i dwa boczne ustawione pod kątem 90 stopni do środkowego). Celem tej sekwencji jest stworzenie animacji na bazie materiału filmowego dziejącej się na ekranie środkowym (patrz scenariusz - scena 2, początek).
- F. Czas trwania: do 90 sekund
- G. Referencją zbliżoną do opisanego sposobu animacji tej sekwencji może być czołówka serialu pt. "Kompania braci" link: <https://youtu.be/r1DosMJafGk?t=12>

Kolorystyka i plastyka animacji zostanie wypracowana we współpracy ze studiem w oparciu o możliwości, jakie da nakręcony materiał filmowy. Przewidywany układ ujęć animacji zawiera scenariusz, scena 2, początek (po wejściu WITOLDA do mieszkania).

3.3. ANIMACJA OSTATNIEJ DROGI WITOLDA PILECKIEGO W SCENIE 9

- A. Animacja zbudowana jest z:
- archiwalnych fotografii,
 - materiału filmowego powstałego podczas produkcji wystawy,
- B. Fotografie archiwalne i materiał filmowy stanowiące podstawę animacji zostaną dostarczone studiu postprodukcyjnemu.
- C. Technika wykonania: animacja 2D na bazie fotografii oraz materiału video, bez elementów 3D, rozdzielczość zgodna z dostarczonym materiałem filmowym.

Przykładowe środki:

- paralaksa (rozwarstwienie pseudo 3D) zdjęć archiwalnych
- animacja fragmentów zdjęć lub filmów poprzez rysującą się animowaną maskę (stopniowe odsłanianie zdjęcia lub filmu)
- przenikanie i nakładanie się na siebie fragmentów zdjęć/filmów
- różnego rodzaju efekty compositingowe - manipulacja jasnością, ostrością, kolorystyką, winietami itd.
- pojawianie" elementów zdjęć archiwalnych w odseparowaniu (np. wyekstraktowanej postaci ze zdjęcia)
- przesuwanie ujęć filmowych i zdjęć i płynne zastępowanie ich kolejnymi "wchodzącymi" na ekran

- zaświetlenia, nałożenie tenty koloru, posteryzacja klatkażu ujęć (np. z 25 do 5 fps), ghosting ruchu
- D. Animacja jest częścią instalacji multimedialnej obejmującej w sumie 3 ekrany (środkowy i dwa boczne ustawione pod kątem 90 stopni do środkowego). Celem tej sekwencji jest stworzenie impresji wizualnej do akcji dziejącej się na ekranie środkowym (patrz scenariusz - scena 9). Animacje pojawiają się na dwóch ekranach bocznych. W zamierzeniu animacje na bocznych ekranach przesuwają się “w tył” (ku środkowemu ekranowi), bohater z kolei idzie na kamerę, jest twarzą do widza.
- E. Czas trwania: do 120 sekund.
- Dokładna plastyka, układ kolejnych elementów animacji i jej kolorystyka zostanie wypracowana we współpracy z Wykonawcą oraz w oparciu o dostępne materiały na dzień rozpoczęcia realizacji.

IV. ZAŁOŻENIA PRODUKCYJNE

1. W okresie produkcyjnym nagrania powinny być zrealizowane w rozdzielczości co najmniej **4,5K**, w formatach RAW, w płaskich profilach kolorystycznych.
2. Nagrania powinny zostać przeprowadzone w naturalnych lokacjach, z uwzględnieniem konieczności przygotowania scenografii, maskowania współczesnych elementów. Lokacje muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.
3. Czas emisyjny wystawy w projekcji równoległej powinien wynosić nie mniej niż 10 minut i nie więcej niż 12 minut. Rozdzielczość UltraHD, w proporcjach obrazu: dla głównego ekranu 2,22:1, dla ekranów bocznych 16:9.
4. Czas materiału emisyjnego dla całej wystawy powinien odpowiednio wynosić nie mniej niż 30 minut i nie więcej niż 36 minut. Czyli dla każdego ekranu projekcji od 10 do 12 minut.
5. Czas animacji wlicza się do czasu wystawy i powinien wynosić do 5 minut.
6. Finalna wersja wystawy powinna być przygotowana w rozdzielczość UltraHD (rozdzielczość 3840x2160 px) z wykorzystaniem animacji 2D, grafik, napisów i podpisów oraz innych elementów graficznych. Projekcja na ekran główny: 5790 x 2600 mm (format 2,22:1, dla Ultra HD: 3840px x 1728 px). Projekcje na ekrany boczne: 4800 x 2600 mm (niemal pełny format 16:9, dla Full HD 3840px x 2084px)
7. Materiał powinien być umuzyczniony i udźwiękowiony. Wymagane jest zaangażowanie reżysera dźwięku. Obok obrazu dźwięk w wystawie odgrywa kluczową rolę narracyjną. Wykonawca powinien wykorzystać przestrzeń sali oraz jej infrastrukturę do stworzenia, a następnie zrealizowania spójnej z wystawą koncepcji opowiadania dźwiękiem. Zamawiający

przewiduje przygotowanie trzech ścieżek dźwiękowych dla każdego ekranu projekcji oraz jednej dla kwestii aktorskich i lektorskich.

8. Pliki emisyjne powinny być przygotowane zgodnie z poniższymi parametrami:

- gotowy do emisji materiał filmowy w formacie UltraHD w dwóch formatach: 1. mov: PRORES 422; 2. mp4.: H.264, mx. głębia 10 bitów; profil kolorów: ITU-R BT.709 (Rec. 709); ilość klatek wideo na sekundę: 25 progresywne; bitrate materiału wideo: minimum 50 Mbit/s;
- gotowe do emisji pliki dźwiękowe bitrate audio: w formacie wav, 48kHz, 24bi, kodek audio: AAC.

9. Wykonawca przygotowuje napisy w języku angielskim do filmu w formacie *.srt lub innym równoważnym, np.; *.sbv lub *.sub, synchronizowane z czasem filmu, z uwzględnieniem podziału na ekrany projekcyjne.

10. Przykładowy sprzęt wymagany na planie filmowym:

Sprzęt oświetleniowy

- lampy do profesjonalnego oświetlenia planu: np.: kino Flo, lampy ledowe i inne – wraz z osprzętem:
- statywy,
- blendy;
- wysłaniacze,
- dyfuzory,
- gridy;
- statywy gripowe;

Sprzęt kamerowy

- co najmniej dwie kamery z możliwością zapisu do 4,5K z wymienną optyką,
- zestaw obiektywów (minimum 5 obiektywów o różnych ogniskowych),
- 1 dron z możliwością zapisu 4K.
- statywy filmowe z głowicami
- rekordery z dyskami ssd,

Sprzęt gripowy i stabilizatory obrazu

- wózek,
- slider
- rigi
- glidecam
- steadicam
- gimbal
- kran
- statywy

Sprzęt dźwiękowy:

- mikser dźwięku z rejestratorem dźwięku
- mikrofony kierunkowe,

- mikrofony przestrzenne;
- mikrofony bezprzewodowe,
- co najmniej dwa mikroporty (nadajniki i odbiorniki);
- słuchawki;
- tyczki;

Inny sprzęt:

- agregaty prądowe;
- dymiarka;
- monitory podglądowe;
- transmitters obrazu: nadajnik obrazu, odbiornik obrazu;
- odsłuchy;
- baterie, ładowarki,
- okablowanie: SDI, XLR, HDMI, i inne.

Wykonawca deklaruje, iż dysponuje doświadczeniem i wiedzą w zakresie wykorzystania profesjonalnego sprzętu filmowego do produkcji wystawy, a także ma możliwość skompletowania na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia odpowiedniego sprzętu filmowego i dźwiękowego.

IV. HARMONOGRAM - liczony od dnia podpisania umowy

1. OKRES PRZYGOTOWAWCZY nie dłuższy niż 3 tygodnie;
2. OKRES ZDJĘCIOWY 2-3 tygodnie;
3. OKRES POSTPRODUKCYJNY nie dłuższy niż 5 tygodni;
4. OKRES TESTÓW W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO nie dłuższy niż 1 tydzień.

Data zakończenia projektu tj. uruchomienia wystawy multimedialnej w siedzibie Zamawiającego musi nastąpić do **30 kwietnia 2022 r.**

V. INNE

Wszystkie nieopisane kwestie, które wynikną w trakcie produkcji któregokolwiek z elementów przedmiotu zamówienia muszą zostać skonsultowane z Zamawiającym i uzyskać jego akceptację.

Zamawiający będzie aktywnie uczestniczył w produkcji wystawy. Poszczególne etapy produkcji będą poddane konsultacji i akceptacji Zamawiającego oraz Scenarzystów. Tryb uzyskania akceptacji Zamawiającego będzie określony w umowie, którą zawrze Zamawiający z Wykonawcą wystawy.

Koncepcja wizualna wystawy powinna być spójna i mieć unikatowy charakter artystyczny, możliwe są inspiracje oraz referencje do istniejących materiałów filmowych, czy ikonograficznych, o ile sposób ich przetworzenia, inspiracji nie naruszy praw autorskich innych osób czy podmiotów.

Elementy graficzne, postaci, umundurowanie, elementy uzbrojenia, obiekty, lokacje powinny być przygotowane na podstawie materiałów referencyjnych w ścisłej współpracy z Zamawiającym, powinny również być przygotowane z niezwykłą dbałością o detale i realia historyczne.

Załączniki:

- 1) Scenariusz